

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета директоров  
профессиональных образовательных  
организаций Тюменской области

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026г.

Е.В. Пура

Директор ГАПОУ ТО «Тюменский  
техникум индустрии питания, коммерции и  
сервиса»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026г.

М.А. Галанина

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О Межрегиональном фестивале лучших практик подготовки кадров в системе среднего профессионального образования «Дефиле креативных индустрий»

#### 1. Общее положение

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание Межрегионального фестиваля лучших практик подготовки кадров в системе профессионального образования «Дефиле креативных индустрий» (далее — Дефиле креативных индустрий).

1.2. Организатором проведения Дефиле креативных индустрий является Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» - Межрегиональный центр компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг (далее - МЦК ТО).

1.3. Дефиле креативных индустрий проводится при поддержке Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области.

1.4. Дефиле креативных индустрий проводится в формате открытого фестиваля, программа Дефиле креативных индустрий предполагает проведение открытых лекций, коммуникативных площадок, конкурсов, интерактивных выставок, мастер-классов, дефиле творческих работ, презентаций креативной продукции.

#### 2. Цели и задачи Дефиле креативных индустрий

##### 2.1. Цели:

- развитие профессиональных способностей, обучающихся среднего профессионального образования;
- обмен лучшими практиками и трансляция опыта подготовки кадров среднего профессионального образования в сфере креативных индустрий;
- формирование коммуникационной площадки Бюро креативных индустрий на базе МЦК ТО.

##### 2.2. Задачи:

- создать условия для раскрытия таланта и уровня мастерства каждого Участника Фестиваля;
- популяризировать профессии и специальности, направления подготовки креативных индустрий, реализуемые в системе среднего профессионального образования;
- содействовать профессиональной ориентации детей и молодежи;

- привлечь профессиональное сообщество, представляющее сферу искусства и креативных индустрий к экспертной деятельности;
- формировать интерес работодателей, бизнес-партнеров сферы креативных индустрий к молодым профессионалам, содействовать трудоустройству и самореализации.

## **1. Организация Дефиле креативных индустрий**

**3.1.** Общее руководство подготовкой и проведения Дефиле креативных индустрий осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом директора МЦК ТО.

**3.2.** Функции оргкомитета Дефиле креативных индустрий:

- разработка Положения о проведении Межрегионального фестиваля лучших практик подготовки кадров в системе профессионального образования Дефиле креативных индустрий в профессиональном образовании;
- организация информационной поддержки Дефиле креативных индустрий;
- формирование документации, необходимой для проведения Дефиле креативных индустрий;
- прием заявок, их регистрация;
- прием презентаций, публикаций, открытых лекций;
- поддержка контактов с участниками Дефиле креативных индустрий;
- формирование команды спикеров и экспертов;
- оформление дипломов и сертификатов участников Дефиле креативных индустрий.

**3.3.** Оргкомитет вправе в одностороннем порядке вносить изменения в программу Дефиле креативных индустрий.

**3.3.** Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Дефиле креативных индустрий.

**3.4.** Оргкомитет имеет право привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению мероприятий Дефиле креативных индустрий.

## **2. Направления Дефиле креативных индустрий**

**2.1.** Тематические площадки Дефиле креативных индустрий:

1. Изобразительное и декоративно-прикладное искусство;
2. Графический дизайн;
3. Мода;
4. Гастрономия;
5. Туризм и гостеприимство

**4.2.** Тема Дефиле креативных индустрии «Творческое единение народов России» в Год единства народов России - это прекрасный способ подчеркнуть культурное разнообразие и единство нашего народа.

**4.3.** По итогам проведения Дефиле креативных индустрий организаторами издается журнал лучших практик, в который войдут материалы (фотографии, публикации), допущенные к публикации экспертной комиссией.

**4.4.** Организаторы оставляют за собой право запросить материалы для публикации или отклонить предложенные материалы из-за нарушения сроков или требований к оформлению.

**4.5.** Материалы, представленные на Дефиле креативных индустрий, не рецензируются и не возвращаются.

### **3. Участники Дефиле креативных индустрий**

**5.1.** Фестиваль проводится для студентов, преподавателей профессиональных образовательных организаций, представителей креативных индустрий и общественных организаций вне зависимости от ведомственной принадлежности и формы собственности организации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5.2.** Для участия в Дефиле креативных индустрий необходимо:

- заполнить форму заявки (Приложение 1) до **13.04.2026г.** **отправить на электронную почту [defile@mail.mck72.ru](mailto:defile@mail.mck72.ru)**

- заполнить согласие на обработку персональных данных участника (Приложение 2)

- внести организационный взнос, предусмотренный тематической площадкой, прикрепить чек к заявке.

**5.3.** Заявка на участие дает право организаторам размещать материалы на официальном сайте МЦК ТО, а также в социальной сети «ВКонтакте».

**5.4.** Список участников, количественный состав утверждается Оргкомитетом Дефиле креативных индустрий.

### **6. Сроки, условия и порядок проведения Дефиле креативных индустрий**

**6.1.** Дефиле креативных индустрий проводится с 21.04.2026г по 24.04.2026 в очной и заочной форме.

**6.2.** В срок до 13.04.2026г. организаторы Дефиле креативных индустрий принимают заявки на участие. Программа формируется на основании заявок и размещается на официальном сайте <https://mck72.ru/>.

**6.3.** На Дефиле креативных индустрий, принимаются проекты только от автора-правообладателя. В случае установления факта предоставления неверных сведений об авторстве такой проект исключается из участия, а участник, неправомерно представивший его, лишается права на участие в Дефиле креативных индустрий.

### **7. Содержание работы площадок и требования к представлению материалов**

**7.1 Тематическая площадка «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство» предлагает участие в конкурсе-выставке творческих работ на тему «Культура и быт народов России».**

**7.1.1. Форма участия:** заочная. Участники выставки-конкурса «Культура и быт народов России» предоставляют творческие работы, выполненные самостоятельно. Творческие работы предоставляются одним из следующих способов:

- лично в МЦК ТО по адресу: г. Тюмень, ул. Киевская 63;

Работы должны быть подготовлены для экспонирования на вертикальных стендах:

а) иметь крючки, петли или люверсы для подвеса

б) иметь жесткую основу

в) иметь этикетки (в правом нижнем углу, на лицевой стороне)

По окончании конкурса очные работы возвращаются в день закрытия.

- в электронной форме - электронные файлы (фотокопии или скан копии) прикрепляются при регистрации.

После получения работы оргкомитет распечатывает присланные на конкурс файлы и размещает фотокопии в экспозиции. Размер распечатанных снимков - А3 (297х420 мм). Один файл должен содержать одну конкурсную работу. По окончании выставки оргкомитет рассылает дипломы победителя электронной почтой.

**Количество** участников не ограничено.

**Участники:** студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

Тема предполагает изображение авторской композиции, посвященной традициям, быту и фольклору (сказки, сказы, мифы, легенды, и др.) коренных народов России. К данной работе необходимо добавить краткое описание, раскрывающее смысл работы и указать источник информации.

При подаче работы требуется небольшое описание.

#### **Требования к конкурсным работам**

1. Работа каждого участника должна быть уникальной, без заимствований. Все работы проверяются на плагиат и могут быть сняты с конкурса.

2. От одного автора принимается не более трех работ.

3. Работы участников должны соответствовать теме Конкурса.

4. Работы должны содержать одну любую букву алфавита в основе композиции.

5. Формат работ строго 30см (29,5 см) x 42см (формат листа А3). Работы иных форматов снимаются с конкурса. Допускается оформление в паспорту, если оно не увеличивает формат конкурсной работы больше допустимого.

6. Работа может быть выполнена с использованием живописных и графических техник, *на конкурс НЕ принимаются работы, выполненные в технике компьютерной графики, или с применением искусственного интеллекта (ИИ).*

7. Конкурсные работы выполняются участниками с использованием собственных материалов.

8. На конкурс не принимаются работы в случаях, если:

- содержание работы не соответствует тематике Конкурса;

- содержание конкурсных работ не соответствует требованиям Конкурса;

- работа не содержит букву в основе композиции;

- работа частично или полностью копирует существующие иллюстрации или картинки из интернета (плагиат).

Правила оформления конкурсных работ

#### **Требования к загружаемым работам:**

- качественное фото или скан работы, без искажений и теней;

- размер файла не более 2 МБ;

- короткое название файла без знаков препинания.

2. Каждая работа, представленная на конкурс лично, на обратной стороне должна иметь этикетку с названием, ФИО автора, количество лет, названия учебного заведения.

#### **Критерии оценки конкурсных работ**

1. Основными критериями оценки художественного качества студентов являются:

- раскрытие содержания темы художественными средствами;

- читабельность буквы;

- самостоятельность замысла, оригинальность идеи, отсутствие претензий на плагиат;

- композиционное решение, цветовое/тоновое решение, мастерство исполнения;

- образная выразительность.

2. Оценивание творческих работ проводится коллегиально, членами жюри конкурса.

Результаты заключительного этапа жюри оформляются протоколом.

3. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать одно призовое место нескольким участникам, учреждать специальные призы.

4. Решение жюри обжалованию не подлежит.

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 1000 рублей за одного участника.*

**7.2. Тематическая площадка «Графический дизайн»** предлагает участие в конкурсе «Календарь Года единства народов России», конкурс «Инфографика. Год единства народов России»

**7.2.1. «Календарь Года единства народов России»**

**Форма участия:** заочная

**Количество участников** не ограничено.

**Участники:** студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

**Требования к конкурсным работам:**

На конкурс принимается дизайн настольного перекидного календаря на 2026 год с символикой 2026 - Года единства народов России, выполненный участником самостоятельно.

Участник направляет электронную версию календаря и аннотацию проекта (до 1500 знаков, не более!). Изображения календаря (каждой страницы) в формате PDF и JPG, размером не более 2500 пикселей по длинной стороне (и не менее 800). Каждое изображение должно быть не более 400 Кбайт. Имена файлов изображений указываются в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg). Работа может быть выполнена в программах Adobe Illustrator, Adobe Animate, Adobe Photoshop, GIMP и аналогах.

**Критерии оценки конкурсной работы:**

- соответствие работ теме конкурса;
- дизайн (хорошо читаемый текст, эффективно и рационально использованные линии, формы, текстуры и цвета, помогающие сделать работу интереснее, привлекательнее и значимее, образы должны соответствовать содержанию и добавлять свой вклад в общий смысл работы и т.д.);
- композиция (все элементы дизайна сбалансированы, и работают вместе на создание целенаправленного послания);
- используемые изображения (плохое качество, хорошее качество, очень хорошее качество);
- оригинальность идеи и художественного замысла (непохожесть на массовую стилистику изображения).
- использование в работе элементов официального брендбука Года единства народов России:

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 1000 рублей за одного участника*

**7.2.2. Конкурс «Инфографика. Год единства народов России»**

**Форма участия:** очно/заочно

**Количество участников:** максимальное количество очных участников 20 человек, количество заочных участников неограниченно.

**Участники:** К участию приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

**Требования к конкурсным работам:**

Тема конкурса: «**Инфографика. Год единства народов России**»

Общее время выполнения задания 3 часа 00 мин.

Конкурс включает в себя:

- разработку дизайн-проекта плаката формата А2, посвященного Году единства

народов России. Работа выполняется в графических редакторах;

- печать презентации, ф. А2;
- монтаж презентации на пенокартон, ф А2;
- размещение выполненной работы на выставочной площадке;

Организатор предоставляет участникам:

- ПК с установленными рабочими программами (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign или Corel Draw - на выбор участника);
- Широкоформатный струйный принтер ф. А2 с рулонной бумагой 90 гр.
- листы простой бумаги формата А4 – 2 листа;
- простой карандаш;
- линейка металлическая 50 см;
- коврик для резки;
- резак;
- двухсторонний скотч – 1 рулон.
- пенокартон ф. А2
- площадь для демонстрации готовых презентаций.

**Организатор предоставляет заочным участникам:**

Заочные участники имеют возможность направить дизайн-проект плаката в электронном формате (ф. А2, 300 dpi, CMYK, TIFF). Организатор распечатывает работу заочного участника на широкоформатном струйном принтере на ф. А2, бумага 90 гр., закрепляет его на пенокартоне и самостоятельно размещает на выставочной площадке.

**Критерии оценки конкурсных работ:**

- наличие инфографики в оформлении, согласно тематике конкурса;
- соответствие требованиям брендбука Года единства народов России;
- беглость - количество и разнообразие (гибкость) идей. Оцениваются эскизы;
- оригинальность идеи. Оцениваются эскизы;
- разработанность - способность детально разрабатывать возникшие идеи.

Оценивается готовый макет;

- соответствие теме задания;
- простота восприятия;
- легкость запоминания;
- универсальность;
- целостность;
- гармоничность;
- уравновешенность композиции;
- лаконичность изобразительных приемов;
- оригинальность графического решения;
- выразительность;
- на презентации нет помарок;
- изображение не искажено;
- изображение расположено верно, относительно краев изделия;
- изделие не испорчено (не растянуто);
- навыки работы с инструментом и оборудованием;
- навыки работы с графическими редакторами;
- визуальное впечатление (цвет: сочетание, баланс/композиция);
- стиль и креативность подачи;
- восприятие информации.

**Дополнительная информация:**

Выполненные работы являются собственностью организатора конкурса. Лучшие работы будут выставлены на итоговой выставке Дефиле креативных индустрий. В случае возникновения технических ошибок оборудования или иных причин, влияющих на

выполнение конкурсных работ, время будет продлеваться в соотношении 1:1 к неиспользованному времени.

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет очное участие 2000 рублей за одного участника, заочное участие 1000 рублей за одного участника.*

**7.3. Тематическая площадка «Мода»** предлагает участие в конкурсе дизайна одежды и творческих работ **«Единство народов России»**. Конкурс профессионального мастерства **«Многонациональная коса»** (парикмахер +визажист), конкурс **«Фантазийный образ с элементами этноса»** (парикмахер +визажист), конкурс **«Роспись ногтей по национальным мотивам»** (мастер маникюра).

#### **7.3.1. Конкурс дизайна одежды и творческих работ «Единство народов России»**

**Конкурс проводится по 2 номинациям:**

- Современная модель одежды (платье) с элементами этноса народов России
- Эскиз коллекции одежды;

*Организационный взнос за участие в Конкурсе «Гармония элементов» по каждой номинации составляет 1500 рублей*

##### **Номинация модель одежды (платье)**

**Форма участия:** очная (модель одежды (платье) одежды привозится автором на конкурс).

**Количество участников:** не ограничено.

**Участники:** студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

**Требования к конкурсной работе:**

Принимается модель одежды (платье) индивидуального авторства

Конкурсная работа (платье) должна быть выполнена с использованием новых идей, форм, материалов, оригинальных цветовых сочетаний и содержать элементы этнических мотивов в соответствии с темой.

**Критерии оценки конкурсной работы:**

- соответствие заявленной теме
- новизна и дизайн
- соответствие современному направлению моды и стиля
- целостность образа, грамотное решение композиционного построения
- эмоционально-художественная выразительность

**Дополнительная информация:**

При подаче заявки необходимо указать для демонстрации модели платья размер и рост.

##### **Номинация «Эскиз коллекции одежды»**

**Форма участия:** заочная (в форме фотокопий, автор направляет в оргкомитет файлы)

**Количество участников:** не ограничено.

**Участники:** студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

**Требования к конкурсным работам:**

Эскиз коллекции одежды должен состоять из 5 моделей современной одежды любого назначения с элементами этнического стиля, иметь название и должны быть выполнены на одном листе формате А-3.

Каждая модель может состоять из одного или нескольких видов одежды и должна иметь законченный образ.

Эскиз коллекции состоит из 5 моделей на одном листе формата А3, объединенных общей идеей, композицией, цветовым решением. Композиция должна быть выполнена в традиционном решении или по последним тенденциям моды, несущим смелый взгляд, креативное цветовое решение, новые формы по теме «Гармония элементов: Менделеев в искусстве». Эскизы могут быть выполнены в любой технике по выбору конкурсанта, включая компьютерную графику.

Фотоизображения конкурсных работ должны быть не менее 200 dpi, не менее 600 пикселей по меньшей стороне и сохранены в форматах JPEG или JPG, в режиме RGB, размер файла: от 1 до 20 Мб. На изображениях могут присутствовать только фирменные знаки и подписи авторства. Этикетки для каждого файла присылаются отдельным файлом в формате Word.

После получения работы оргкомитет распечатывает присланные на конкурс файлы и размещает фотокопии в экспозиции. Размер распечатанных снимков - А3 (297х420 мм). Один файл должен содержать одну конкурсную работу. По окончании выставки оргкомитет рассылает дипломы победителя электронной почтой.

**Критерии оценки конкурсной работы:**

- соответствие теме конкурса;
- соответствие современному направлению моды и стиля
- целостность коллекции;
- оригинальность замысла и художественного исполнения (качество и мастерство графики, соответствие идеи коллекции подаче эскизов)

**7.3.2. Конкурс профессионального мастерства «Многонациональная коса»**

**Форма участия:** очная

**Количество участников:** максимальное количество 10 команд, состоящих из 2 человек (Парикмахер + Визажист).

**Участники:** К участию приглашаются: студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

**Требования к конкурсным работам:**

Тема конкурсной работы - разработка одного женского образа (прическа, макияж, костюм, подбор аксессуаров) на тему «Многонациональная коса», Время выполнения полного образа 3 часа. Поиск моделей осуществляется командами самостоятельно. Возраст моделей не ограничен.

Конкурс проводится в два этапа:

- 1) создание стильного образа модели в течение 3 часов;
- 2) демонстрация модных образов в форме дефиле.

Дефиле должно сопровождаться презентацией образа перед членами жюри.

Организаторы предоставляют участникам рабочее место, оснащенное парикмахерским креслом, зеркалом и тележкой для инструментов.

**Критерии оценки конкурсной работы:**

Образ оценивается в готовом виде:

- прическа, макияж соответствуют заявленной теме.
- оценивается оригинальность, гармоничность образа, а также мастерство, техника исполнения и аккуратность работы.

- причёска. Причёска выполняется в традиционном национальном стиле в современной прочтении, соответствует заданной тематике,
- макияж. Макияж выполняется в традиционном национальном стиле в современной прочтении, соответствует тематике конкурса.

**Дополнительная информация:**

Расходные материалы (стайлинг, косметические средства и т.п.), костюмы, инструменты организаторами не предоставляются.

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 1000 рублей за одного участника*

**7.3.3. Конкурс профессионального мастерства «Фантазийный образ с элементами этноса»**

**Форма участия:** заочная

**ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ:**

- творческая,
- цветная,
- фотографии должны быть в хорошем качестве без применения фоторедакторов.

**Количество участников:** количество участников не ограничено (Парикмахер + Визажист).

**Участники:** К участию приглашаются: студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

**Требования к конкурсным работам:**

Тема конкурсной работы - разработка одно мужского или женского образа (причёска, гримм, макияж, костюм, подбор аксессуаров) на тему «Фантазийный образ с элементами этноса», Возраст моделей старше 16 лет.

**Критерии оценки конкурсной работы:**

Образ оценивается в готовом виде:

- причёска, макияж соответствуют заявленной теме.
- оценивается оригинальность, гармоничность образа, аккуратность работы, креативность.
- причёска. Причёска выполняется в фантазийном стиле с использованием элементов этноса, соответствует заданной тематике,
- макияж. Макияж выполняется в фантазийном стиле с использованием элементов этноса, соответствует тематике конкурса.

**Дополнительная информация:**

**ЗАПРЕЩАЕТСЯ:**

- Копирование образов рекламных компаний, капсул из коллекций дизайнеров моды;
- выполнение фантазийных, излишне театральных, вечерних работ, которые не могут быть соотнесены с актуальными модными трендами;
- участие детей в качестве моделей;
- дополнение образа животными и птицами;

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 1000 рублей за одного участника*

**7.3.4. Конкурс профессионального мастерства «Роспись ногтей по национальным мотивам»**

**Форма участия:** заочная

### **ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ:**

- творческая,
- цветная,
- фотографии должны быть в хорошем качестве без применения фоторедакторов.

**Количество участников:** количество участников не ограничено

**Участники:** К участию приглашаются: студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

### **Требования к конкурсным работам:**

Тема конкурсной работы - разработка нейл дизайна ногтей на женских руках (работа может быть выполнена в любой технике маникюра, форма ногтей любая, длина свободного края от 3 мм.) на тему «Роспись ногтей по национальным мотивам». Возраст моделей старше 16 лет.

### **Критерии оценки конкурсной работы:**

Работа оценивается в готовом виде:

- Участник должен предоставить фото работы, центром композиции которой являются ногти, смоделированные на женских руках (не постер с полным образом);

### **Дополнительная информация:**

**ЗАПРЕЩАЕТСЯ:**

- использование трафареты, стемпинга (переводные аппликаторы и штампы), слайдеров, наклеек, нейл-принтеров, аэрографию;
- использование типс.

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 1000 рублей за одного участника*

## **7.4. Тематическая площадка «Гастрономия» предлагает участие в конкурсах «Гастрономический ужин», конкурс «Пряничный узор дружбы».**

Традиции любого края уникальны. Они – основа народного самосознания и самовыражения, предмет национальной гордости. Так и культура Тюменской области – богатейшая кладовая, куда зерно за зерном привносился опыт многих народов. Вариаций каждого блюда здесь – великое множество. Каждый народ трактовал их по-своему.

Участники конкурса готовят для праздничного ужина блюда народов, проживающих на территории Западной Сибири, в современной интерпретации и с сибирским колоритом (кухня сибирских немцев, татар, казахов, чувашей, башкир, ханты, манси....)

### **7.4.1. Форма участия:** очная

**Количество участников:** максимальное количество 8 человек одновременно в одну смену.

**Участники:** студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

К участию в Конкурсе приглашаются команда от учебного заведения в количестве 1- 3 человек.

Основанием для допуска участников к Конкурсу является действующая санитарная книжка, профессиональная одежда.

Требования к форменной (санитарной) одежде участников и экспертов:

- китель (поварская куртка белого цвета);
- передник или фартук черного цвета;

- брюки поварские чёрного цвета;
- головной убор (белый поварской колпак;
- обувь профессиональная (безопасная, закрытая).

#### **Требования к конкурсным работам:**

- 2 порции холодной закуски, отражающей национальные традиции и особенности сибирской кухни (на выбор участника);
- масса закуски **-до 120 грамм**;

#### Описание задания.

Приготовить 2 порции холодной закуски:

- минимум 1 гарнир на выбор участника;
- холодный соус на выбор участника;
- оформление на выбор участника.

- 2 порции горячего блюда из мяса говядины, отражающей национальные традиции и особенности сибирской кухни (на выбор участника);
- масса горячего блюда - **до 220 грамм**;

#### Описание задания.

Приготовить 2 порции горячего блюда из мяса:

- минимум 2 гарнира на выбор участника;
- минимум 1 горячий соус на выбор участника;
- оформление горячего блюда – на выбор участника.

- 2 порции десерта – пирог со сладкой начинкой, отражающий национальный и сибирский колорит;

- масса одной порции-**до 150 грамм**;

#### Описание задания.

Приготовить 2 порции пирога:

- 1 холодный соус на выбор участника;
- оформление горячего блюда – на выбор участника.

Общее время выполнения задания, включая презентацию - **3ч.10 мин.**

Подача блюд.

- Порции подаются на отдельных тарелках (тарелки белые, плоские, круглые, диаметр 32 см). Соус (при наличии) подается в соуснике (50 мл).

Организаторы разрешают использовать свою "авторскую" посуду

Использование при подаче несъедобных компонентов на тарелках не допускается.

Участники перед началом Конкурса:

- оформляют сегмент стола 90х90 см., согласно заявленной тематике;
- предоставляют технико- технологические карты.

Необходимую посуду и атрибутику для оформления стола участники привозят с собой. Презентация стола и приготовленных блюд (до 10мин.).

Техникум предоставляет участникам рабочее место, оснащенное оборудованием: индукционные плиты, пароконвектомат, холодильник, шкаф шоковой заморозки, блендер, весы, а также инвентарь: миски, ножи, доски и т.д.

Набор продуктов, приобретенных в торговой сети города, участники привозит с собой, перечень продуктов определяется самостоятельно, полуфабрикаты не допускаются.

При приготовлении разрешено использовать дополнительное оборудование и инвентарь.

#### **Критерии оценки конкурсной работы:**

Объективные критерии оценивания работы участника:

- соответствие форменной одежды требованиям конкурса;
- соблюдение правил гигиены при ведении процесса приготовления и оформления;
- соблюдение чистоты рабочего места вовремя и после процесса приготовления;
- рациональное использование продуктов;
- корректное использование цветных разделочных досок;
- правильное использование отдельных контейнеров для мусора (органические и неорганические отходы).
- время подачи;
- корректная масса или размер блюда;
- технология и оригинальность рецептуры.

Субъективные критерии оценивания работы участника:

- навыки работы с ножом;
- кулинарные навыки – приготовление и оформление;
- навыки работы с продуктом – техника, ведение процесса, соответствующие продукту и технологиям;
- организационные навыки – планирование и ведение процесса приготовления.
- визуальное впечатление (цвет: сочетание, баланс/композиция);
- стиль и креативность подачи;
- гармоничность вкусовых качеств блюда;
- присутствие региональных ингредиентов в блюде;
- сибирский колорит в оформлении стола и блюда, согласно тематике конкурса;
- презентация блюда и стола.

**Основанием для допуска участников к Конкурсу является действующая санитарная книжка, профессиональная одежда.**

Требования к форменной (санитарной) одежде участников и экспертов:

- китель (поварская куртка белого цвета);
- передник или фартук черного цвета;
- брюки поварские чёрного цвета;
- головной убор (белый поварской колпак);
- обувь профессиональная (безопасная, закрытая).

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 2000 рублей за одного участника*

#### **7.4.2. Конкурс «Пряничный узор дружбы»**

Конкурс «Пряничный узор дружбы» отражает единства народов России, подчеркивает культурное разнообразие страны и позволяет студентам проявить свою креативность, создавая уникальные росписи на пряниках, символизирующие дружбу и гармонию между народами.

**Форма участия:** очная

**Количество участников:** максимальное количество 7 человек одновременно в одну смену.

**Участники:** студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, представители сферы креативных индустрий.

### **Требования к конкурсным работам:**

Участники готовят для презентации:

- пряник вырубной (рецепт на выбор участника,)
  - форма пряника и количество изделий определяются участниками самостоятельно.
- Выпеченные заготовки участник привозят с собой.

Общее время выполнения задания, включая презентацию - 2ч.10 мин.

Демонстрация пряника:

- изделие представляется жюри упакованным, включающим декоративные элементы согласно тематике фестиваля.

Участники перед началом Конкурса:

- предоставляют портфолио содержащее: имя участника, учебное заведение, фото набора, рецептура.

Необходимую атрибутику для оформления набора участники привозят с собой.

Презентация приготовленного изделия (до 10мин.).

Техникум предоставляет участникам рабочее место, оснащенное оборудованием: индукционные плиты, пароконвектомат, холодильник, шкаф шоковой заморозки, блендер, миксер, весы, а также инвентарь: миски, ножи, гастроремкости. Набор продуктов, для изготовления глазури, участники привозят с собой.

При приготовлении разрешено использовать дополнительное оборудование и инвентарь.

### **Критерии оценки конкурсной работы:**

Объективные критерии оценивания работы участника:

- соответствие форменной одежды требованиям конкурса;
- соблюдение правил гигиены при ведении процесса приготовления и оформления;
- соблюдение чистоты рабочего места вовремя и после процесса приготовления;
- рациональное использование продуктов;
- время подачи;
- соответствие заданному размеру;
- технология и оригинальность изделия.

Субъективные критерии оценивания работы участника:

- навыки работы с инструментом и оборудованием для моделирования и окрашивания;
- навыки работы с продуктом – техника, ведение процесса, соответствующие продукту и технологиям;
- организационные навыки – планирование и ведение процесса приготовления.
- визуальное впечатление (цвет: сочетание, баланс/композиция);
- стиль и креативность подачи;
- презентационные навыки участника (защита работы, краткое рекламное представление набора)

**Основанием для допуска участников к Конкурсу является действующая санитарная книжка, профессиональная одежда.**

Требования к форменной (санитарной) одежде участников и экспертов:

- китель (поварская куртка белого цвета);
- передник или фартук белого цвета;
- брюки поварские чёрного или белого цвета;
- головной убор (белый поварской колпак);
- обувь профессиональная (безопасная, закрытая).

*Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 2000 рублей за одного участника*

**7.5. Тематическая площадка «Туризм и гостеприимство» предлагает участие в конкурсе «Россия. Версия 2.0: Единство в разнообразии»**

**Форма участия:** очная, дистанционная, заочная (видеоролики)

**Количество участников:** неограниченно

**Участники:** к участию приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по программам среднего профессионального образования.

**Форма участия:** индивидуальная, командная (2-3 человека).

Участники могут представить работы в двух из предложенных номинаций:

**1. Видеоролик «Вкус единства: гастрономический вояж»**

**Требования к видеоролику:**

продолжительность 4 минуты (допустимо отклонение на 30 с);

видеоролик может быть:

- о вкусных традициях твоего города, за которыми стоит приехать и попробовать;
- рассказом об уникальном блюде народа, проживающем в вашей местности.

Главная цель ролика: познакомить жителей других регионов со своим городом (местом) через кулинарные традиции народов, проживающих на его территории.

Каждый ролик сопровождается краткой аннотацией: название работы, учебное заведение, авторы, руководитель.

**2. Разработка туристического маршрута на тему «Тюмень: 440 лет гостеприимства»**

**Основная идея:** в 2026 году Тюмень - город-юбиляр. Это живой музей, где 440 лет мирно сосуществуют десятки народов, сохраняя свои традиции и создавая уникальную сибирскую идентичность.

В маршрут допустимо включить посещение ближайших населенных пунктов юга Тюменской области (Тобольск, Ялуторовск, Заводоуковск и т.д)

Формат работы: презентация, программа Power Point.

Объем: 10-15 слайдов

Требования к содержанию:

- титульный слайд: название, исполнители;
- концепция, уникальность, сезонность маршрута;
- форма организации (групповой или индивидуальный);
- тип маршрута (линейный, кольцевой, радиальный);
- объекты размещения и питания (национальная кухня);
- транспортные услуги;
- экскурсии, обязательно включение интерактивных элементов;
- расчет стоимости;
- слоган, отражающий многонациональный характер Тюмени и единство народов, ее населяющих.

**Критерии оценки конкурсных работ:**

- соответствие заявленной теме
- уникальность;
- качество оформления презентации (видеоряда)
- подбор объектов соответствует поставленным задачам и целевой аудитории
- эстетика и креативность представленной работы

Организационный взнос за участие в Конкурсе составляет 1000 рублей за одного участника (команды).

## 8. Финансовое обеспечение

**8.1.** Бюджет конкурса МЦК ТО формируется из следующих источников:

- средства (организационные взносы), собираемые с участников конкурса;
- добровольные взносы и пожертвования от физических и юридических лиц.

**8.2.** Для участия необходимо заполнить заявку и отправить на электронную почту **defile@mail.mck72.ru**

Прикрепить конкурсные материалы, копию документа, подтверждающего оплату организационного взноса и согласия на обработку персональных данных.

Реквизиты для оплаты:

*Назначение платежа: Участие в конкурсе «Дефиле креативных индустрий в профессиональном образовании».*

Сокращенное наименование	ГАПОУ ТО «ТТИПКС»
Получатель	Департамент финансов Тюменской области (ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» ЛС000350970ТТЭТ)
Контактный телефон	Приемная директора 20-41-71 Бухгалтерия 20-52-56
Юридический адрес	625027, г.Тюмень ул. Мельникайте 76
Почтовый адрес	625027, г.Тюмень ул. Мельникайте 76
Электронный адрес	mck@obl72.ru
ИНН	7203003137
КПП	720301001
Номер счета получателя	03224643710000006700
Номер счета банка получателя	40102810945370000060
Банк	ОКЦ №4 УГУ Банка России//УФК по Тюменской области г. Тюмень
БИК	017102101
ОГРН	1027200805631
ОКПО	01491365
ОКТМО	71701000
ОКВЭД	85.21
ОКФС	13
ОКОПФ	73
Директор	Галанина Марина Алексеевна, действует на основании Устава
Назначение платежа (для оплаты образовательных услуг)	Код субсидии 50300 КБК 01350300000000000130 Участие в конкурсе «Дефиле креативных индустрий».

## 9. Координаты оргкомитета и ответственные лица

Адрес: г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.76, ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса».

По всем вопросам обращаться:

№ п/п.	Ф.И.О. (должность)	Тематическая площадка, конкурс	Контакты
1.	Галанина Марина Алексеевна - Директор техникума	Руководство конкурса «Дефиле креативных индустрий»	+7 (3452) 204-171 <a href="mailto:mck@ob72.ru">mck@ob72.ru</a>

		профессиональном образовании»	
2.	Курносова Оксана Сергеевна - Заместитель директора по учебно-производственной работе	Общие вопросы проведения конкурса «Дефиле креативных индустрий в профессиональном образовании»	+7 (3452) 200-703 <a href="mailto:KurnosovaOS@mck72.ru">KurnosovaOS@mck72.ru</a>
3.	Хакимова Наталья Михайловна - Заместитель директора по воспитательной работе и социальным вопросам;	Общие вопросы проведения конкурса «Дефиле креативных индустрий в профессиональном образовании»	+7 (3452) 200-703 <a href="mailto:Khakimova777@mail.ru">Khakimova777@mail.ru</a>
4.	Семенова Светлана Михайловна - Главный бухгалтер	Оплата организационного взноса	+7 (3452) 205-256 <a href="mailto:semyonova@tt-et.ru">semyonova@tt-et.ru</a>
5.	Самоловова Елена Николаевна – старший мастер	Прием заявок, вопросы проведения конкурса «Дефиле креативных индустрий в профессиональном образовании»	<a href="mailto:defile@mail.mck72.ru">defile@mail.mck72.ru</a>
6.	Пискулина Светлана Сергеевна, преподаватель отделения Индустрии красоты и моды	Тематическая площадка «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство» предлагает участие в конкурсе-выставке творческих работ «Культура и быт народов России».	<a href="mailto:Svetlana255@mail.ru">Svetlana255@mail.ru</a>
7.	Копалова Светлана Акимовна, преподаватель отделения Индустрии красоты и моды	Тематическая площадка «Мода». Конкурс дизайна одежды и творческих работ «Единство народов России»	<a href="mailto:Kopalova-svetlana@yandex.ru">Kopalova-svetlana@yandex.ru</a>
8.	Первова Юлия Михайловна, преподаватель отделения Индустрии красоты и моды	Тематическая площадка «Мода». Конкурс профессионального мастерства «Многонациональная коса», «Фантазийный образ с элементами этноса»	<a href="mailto:Pervova.72@yandex.ru">Pervova.72@yandex.ru</a>
9.	Гнездилова Екатерина Владимировна, преподаватель отделения Индустрии красоты и моды	Тематическая площадка «Мода». Конкурс профессионального мастерства «Роспись ногтей по национальным мотивам»	<a href="mailto:ekaterina_samoilenko95@mail.ru">ekaterina_samoilenko95@mail.ru</a>
10.	Гатиятуллин Рашид	Тематическая площадка	<a href="mailto:Post-rb@yandex.ru">Post-rb@yandex.ru</a>

	Фидаильевич, преподаватель отделения Экономики, управления и коммерции	«Графический дизайн». конкурс «Инфографика. Год единства народов России»	
11.	Алеева Юлия Валериановна, преподаватель отделения Экономики, управления и коммерции	Тематическая площадка «Графический дизайн». Конкурс «Календарь Года единства народов России»	<a href="mailto:diz-yulya_aleeva@mail.ru">diz-yulya_aleeva@mail.ru</a>
12.	Тихонова Лилия Владимировна, председатель ПЦК отделения Индустрии питания и сервиса	Тематическая площадка «Гастрономия» Конкурс «Гастрономический ужин»	<a href="mailto:r.tixo@yandex.ru">r.tixo@yandex.ru</a>
13.	Шабанова Наталья Васильевна преподаватель отделения Индустрии питания и сервиса	Тематическая площадка «Гастрономия» Конкурс «Пряничный узор дружбы»	<a href="mailto:shabanovanv@mail.ru">shabanovanv@mail.ru</a>
14.	Кузнецова марина Семеновна, преподаватель отделения Индустрии питания и сервиса	Тематическая площадка «Туризм и гостеприимство» предлагает участие в конкурсе «Россия. Версия 2.0: Единство в разнообразии»	<a href="mailto:Kyzma72@bk.ru">Kyzma72@bk.ru</a>

**Заявка на участие  
в межрегиональном фестивале лучших практик  
подготовки кадров в системе среднего профессионального образования  
«Дефиле креативных индустрий»**

Субъект Российской Федерации	
Наименование муниципального образования (населённого пункта):	
ФИО автора (авторов) проекта*	
Возраст участника (ов) *	
Курс на котором обучается участник	
Контактный телефон участника	
Контактный адрес электронной почты Участника	
Название тематической площадки	
Название номинации	
Тема конкурсной работы	
ФИО, должность, руководителя (при наличии)	
Контактный телефон руководителя	
Контактный адрес электронной почты руководителя	
Полное название образовательной организации участника Конкурса:	
ФИО руководителя/заместителя руководителя образовательной организации:	
Почтовый адрес образовательной организации участника Конкурса (с индексом):	
Электронный адрес образовательной организации участника Конкурса:	
Телефон образовательной организации участника Конкурса (с кодом):	

\*для группы авторов указываются сведения по каждому участнику

Подпись участника:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)

Подпись руководителя:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.

## Согласие субъекта на обработку его персональных данных

Я,

(Фамилия, Имя, Отчество субъекта персональных данных)

зарегистрирован(а):

(адрес субъекта персональных данных)

Основной документ, удостоверяющий личность:

(номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных)

выдан:

(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

подтверждаю свое согласие на обработку моих персональных данных в ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса», юр. адрес: 625027, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.76 (далее – Оператор) на следующих условиях:

**1. Перечень персональных данных Субъекта, на обработку которых дается согласие:**

фамилия, имя, отчество; год рождения; месяц рождения; дата рождения; место рождения; адрес; образование; данные документов: паспорта РФ или иного документа, удостоверяющего личность (номер, дата и место выдачи, наименование выдавшего его органа), приписного свидетельства или военного билета, свидетельства о рождении, об образовании (обучении по специальности, получении специальных знаний); номер контактного телефона; адрес электронной почты; гражданство; знание иностранных языков; индивидуальные достижения; средний балл аттестата.

**2. Цель обработки персональных данных Субъекта:**

Участие в Межрегиональном фестивале лучших практик подготовки кадров в системе среднего профессионального образования «Дефиле креативных индустрий».

**3. Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных Субъекта:**

смешанная; с передачей по внутренней сети юридического лица; с передачей по сети Интернет.

**4. Перечень действий с персональными данными Субъекта, на совершение которых дается согласие:**

сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, доступ, удаление, уничтожение персональных данных.

**5. Срок, в течение которого действует настоящее Согласие:**

настоящее Согласие действует в течение 6 (шести) месяцев с момента окончания действия всех соглашений между Оператором и Субъектом. Если соглашения между Оператором и Субъектом не заключались или дата окончания их действия раньше даты подписания настоящего Согласия, то настоящее Согласие действует в течение 6 (шести) месяцев с момента его подписания Субъектом.

**4. Способ отзыва настоящего Согласия:**

настоящее Согласие отзывается путем направления Субъектом письменного заявления Оператору. В этом случае Оператор прекращает обработку персональных данных Субъекта и уничтожает их в течение 30 (тридцати) дней с момента получения Оператором заявления.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка)

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка)